

# Présentation de l'entreprise



# Sommaire

---

- **Partie 1 : Présentation de l'entreprise :**

- Identification de l'organisation
- Politique commerciale
- Aménagement du point de vente
- Outils numériques

- **Partie 2 : Etude de marché :**

- Analyse de marché
- Analyse SWOT
- Analyse de la clientèle
- Analyse de la concurrence

- **Partie 3 : Etude de FDRC**

- Etude de la FDRC concurrente
- Etude de la FDRC de l'entreprise
- Proposition de deux actions de FDRC

# Identifier l'organisation

Histoire, gérant, biens et services, activités, effectif contact, statut juridique







# Aménagement du point de vente

Facteur d'ambiance, surface de vente





# Outils numériques

---

Présentation des outils numériques et réseaux sociaux utilisés par l'enseigne

# Analyse du marché

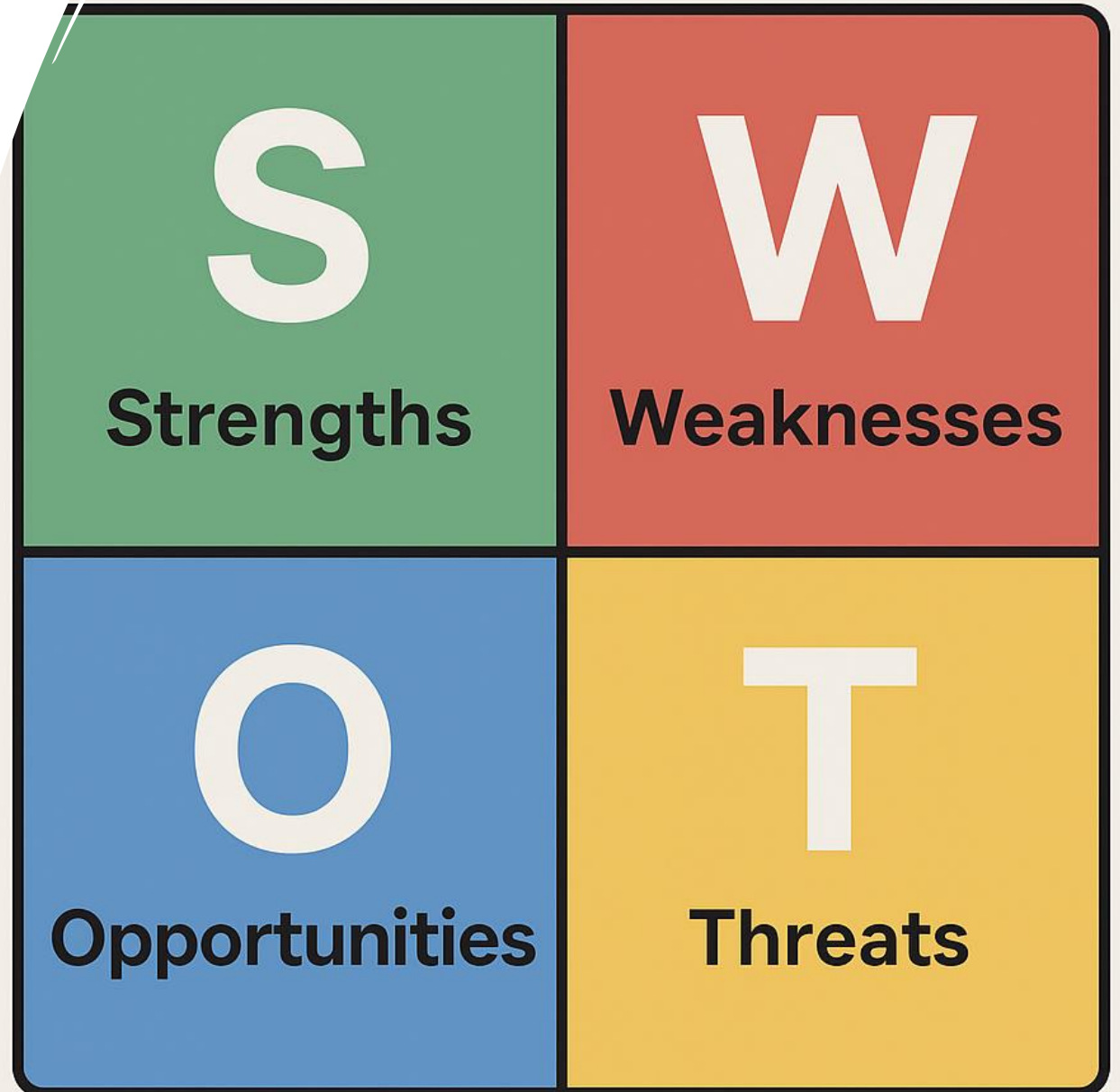
- Chiffre d'affaires, leader, canal de vente privilégié



# Analyse SWOT

---

- Identification des forces et faiblesses de l'entreprise
- Identification des opportunités et menaces de l'environnement de l'entreprise



# Analyse de la clientèle

---

- Age, sexe, panier et budget moyen, motivation et freins à l'achat, influence





# Analyse de la concurrence

Analyse de la concurrence directe et indirecte de l'enseigne



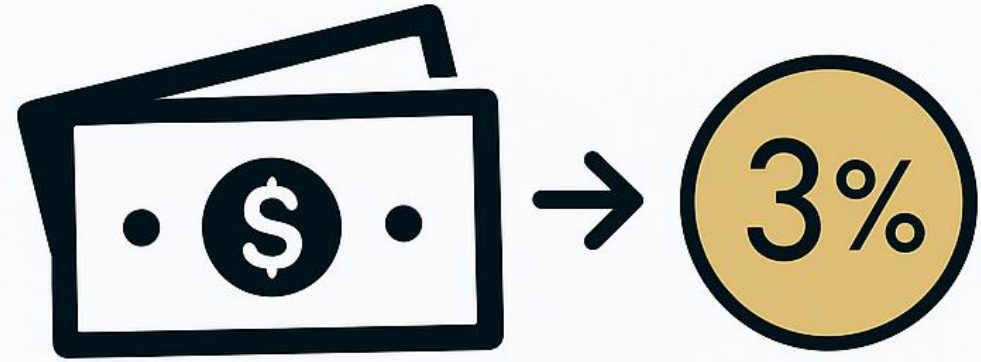
# Etude de FDRC d'un concurrent direct

Moyen utilisés,  
clients visés, objectif

# Etude de FDRC du point de vente

---

- Moyens utilisés, clients visés, objectif, différence avec la concurrence, points communs



---



L'ATELIER **MEN'S**  
**Loyalty Program**

# Proposition de deux action de FDRC



TOMBOLA SPÉCIALE SAINT VALENTIN



DÉMARCHER DES ENTREPRISES POUR  
LEUR FAIRE DES OFFRES SUR NOS  
COSTUMES